

German Market in Consumer Electronics

Written by Bob Snyder
06 January 2009

[See the CEMIX report for Germany with unit sales from Jan-Sept. 2008.](#)



Consumer Electronics Marktforschung Deutschland (CEMD)
Januar 2008 - September 2008

Produktsegment (grobe Sortierung)	Markt in 1000 Stück			Marktumsatz in 1000 €			Umsatz in Mio. €		
	2008	2007	± %	2008	2007	± %	2008	2007	± %
TV (gesamt)	10.200	10.000	+2,0%	7.800	7.800	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- LCD-TV	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- CRT-TV	9.200	9.000	+2,2%	6.800	6.800	0,0%	900	900	0,0%
- Plasma-TV	100	100	0,0%	100	100	0,0%	100	100	0,0%
- sonstige TV-Produktsegmente *	100	100	0,0%	100	100	0,0%	100	100	0,0%
Audio (gesamt)	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- Lautsprecher (gesamt)	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- Lautsprecher (Hochpreisig)	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- Lautsprecher (Niedrigpreisig)	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- sonstige Audio-Produktsegmente *	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
Video (gesamt)	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- Video-Kamera	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- Video-Kamera (Hochpreisig)	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- Video-Kamera (Niedrigpreisig)	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- sonstige Video-Produktsegmente *	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
Handy (gesamt)	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- Handy (Hochpreisig)	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- Handy (Niedrigpreisig)	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- sonstige Handy-Produktsegmente *	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
sonstige (gesamt)	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- sonstige (Hochpreisig)	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- sonstige (Niedrigpreisig)	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- sonstige (sonstige Produktsegmente)	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- sonstige (sonstige Produktsegmente)	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%	1.000	1.000	0,0%